

2023年02月 業種大分類別曜日構成比

<折込枚数>

| 曜日名 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 総計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 総合小売 | 53 | 11 | 57 | 53 | 51 | 56 | 56 | 337 |
| 専門小売 | 15 | 14 | 24 | 54 | 35 | 49 | 97 | 288 |
| サービス | 23 | 13 | 24 | 40 | 28 | 27 | 38 | 193 |
| 趣味・教養 | 10 | 40 | 40 | 7 | 8 | 7 | 10 | 122 |
| 不動産 | 2 | 2 | 3 | 3 | 18 | 16 | 52 | 96 |
| 通信販売 | 25 | 22 | 35 | 36 | 18 | 11 | 0 | 147 |
| その他 | 13 | 5 | 11 | 5 | 14 | 9 | 3 | 60 |
| 総計 | 141 | 107 | 194 | 198 | 172 | 175 | 256 | 1,243 |

<構成比>

| 曜日名 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合小売 | 37.6% | 10.3% | 29.4% | 26.8% | 29.7% | 32.0% | 21.9% |
| 専門小売 | 10.6% | 13.1% | 12.4% | 27.3% | 20.3% | 28.0% | 37.9% |
| サービス | 16.3% | 12.1% | 12.4% | 20.2% | 16.3% | 15.4% | 14.8% |
| 趣味・教養 | 7.1% | 37.4% | 20.6% | 3.5% | 4.7% | 4.0% | 3.9% |
| 不動産 | 1.4% | 1.9% | 1.5% | 1.5% | 10.5% | 9.1% | 20.3% |
| 通信販売 | 17.7% | 20.6% | 18.0% | 18.2% | 10.5% | 6.3% | 0.0% |
| その他 | 9.2% | 4.7% | 5.7% | 2.5% | 8.1% | 5.1% | 1.2% |
| 総計 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

